

ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ
към Апра ООД

УТВЪРДИЛ,
Директор на ЦПО:
/...../

УЧЕБЕН ПЛАН

**ЗА ОБУЧЕНИЕ ПО РАМКОВА ПРОГРАМА "Д4" ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ЧАСТ ОТ
ПРОФЕСИЯ ЗА ВТОРА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

Професионално направление:	342 Маркетинг и реклама
Професия:	342020 Сътрудник в маркетингови дейности
Специалност:	3420201 Маркетингови проучвания
Степен на професионална квалификация:	II СПК
Ниво по НКР:	3
Ниво по ЕКР:	3
Продължителност на обучение:	С конкретна документация
Общ брой часове:	330
от които:	
брой часове по теория:	130
брой часове по практика:	200
Форма на обучение:	Дневна
Организационна форма:	Квалификационен курс
Входящо минимално образователно равнище:	Първи гимназиален етап/ X клас

гр. София

I. Нормативни основания

Настоящият учебен план и учебните програми по отделните предмети/модули от него са разработени:

- ✓ на основание чл.13г от ЗПОО и чл. 13д, ал. 4 от ЗПОО;
- ✓ в съответствие с: чл. 27, ал. 2, 4, 5 и 6; чл. 28, чл. 28а, ал. 1, 2 и ал. 3, т. 2; чл.28б, ал. 1, 2 и ал. 3, т. 2; чл. 28в, ал. 1, 2 и ал. 3, т. 2; чл. 29 от ЗПОО
- ✓ В съответствие с държавния образователен стандарт (ДОС) за придобиване квалификация по професията "Сътрудник в маркетингови дейности", приет с НАРЕДБА № 23 ОТ 9 ЯНУАРИ 2012 Г. ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА КВАЛИФИКАЦИЯ ПО ПРОФЕСИЯТА "СЪТРУДНИК В МАРКЕТИНГОВИ ДЕЙНОСТИ", издадена от МОН
- ✓ в съответствие с рамкови програми "Д4" (чл. 12, т. 2, буква „а“ от ЗПОО).

II. Очаквани резултати от обучението:

III. Завършване и удостоверяване на професионалното обучение по рамкови програми "Д4"

Професионалното обучение по рамкови програми Д се завършва след полагане на изпит за придобиване на квалификация по част от професия – по теория и практика на професията.

IV. Пояснителни бележки

Учебният план за професионално обучение се разработва от обучаващата институция самостоятелно или съвместно със заявителя на професионалното обучение и се утвърждава от директора на обучаващата институция.

Тук ЦПО пише текст по свое усмотрение – напр. за материалната база за обучението по теория и практика по професията, организация на обучението, възможности за продължаване на обучението, методи на обучение, методи на проверка и оценка и друга информация.

УЧЕБЕН ПЛАН
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДОВЕ ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА,
ПО ПРЕДМЕТИ И ЧАСОВЕ

№	<i>Видове професионална подготовка, учебни предмети/модули</i>	<i>Брой на учебните часове</i>
РАЗДЕЛ А. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ		
ТЕОРЕТИЧНО ОБУЧЕНИЕ		
РАЗДЕЛ А1. ОБЩА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА		
1.	Правилата за безопасни условия на труд	16
2.	Информационни и комуникационни технологии в трудавата дейност	14
<i>Общ брой на учебните часове за раздел А1</i>		30
РАЗДЕЛ А2. ОТРАСЛОВА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА		
1.	Маркетинг	38
2.	Анализ на пазарните възможности и фирмено предлагане	25
<i>Общ брой на учебните часове за раздел А2</i>		63
РАЗДЕЛ А3. СПЕЦИФИЧНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА		
1.	Предмет и метод на счетоводството	15
2.	Връзки с обществеността	10
3.	Пазарна среда и предприятие	12
<i>Общ брой на учебните часове за раздел А3</i>		37
<i>Общ брой на учебните часове по теоретично обучение за раздел А2+раздел А3</i>		100
ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ		
РАЗДЕЛ А2. ОТРАСЛОВА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА		
	Учебна практика	
1.	Маркетинг	80
2.	Анализ на пазарните възможности и фирмено предлагане	25
<i>Общ брой на учебните часове за раздел А2</i>		105
РАЗДЕЛ А3. СПЕЦИФИЧНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА		
	Учебна практика	
1.	Предмет и метод на счетоводството	30
2.	Връзки с обществеността	25
3.	Пазарна среда и предприятие	40
	Практическо обучение в реална работна среда/Производствена практика	
<i>Общ брой на учебните часове за раздел А3</i>		95
<i>Общ брой на учебните часове по практическо обучение за раздел А2+раздел А3</i>		200

№	Видове професионална подготовка, учебни предмети/модули	Брой на учебните часове
	Общ брой на задължителните учебни часове за раздел А	330
РАЗДЕЛ Б. ИЗБИРАЕМИ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ		
РАЗШИРЕНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА		
	Общ брой на избираемите учебни часове за раздел Б	0
	Общ брой на задължителните и избираемите учебни часове за раздел А+Раздел Б	330

УЧЕБНИ ПРОГРАМИ

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДОВЕ ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА, УЧЕБНИ ПРЕДМЕТИ, ТЕМИ И ЧАСОВЕ

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА УЧЕБНИТЕ ПРЕДМЕТИ	БРОЙ ЧАСОВЕ
ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА		
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ		
ТЕОРЕТИЧНО ОБУЧЕНИЕ		
A1.	ОБЩА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА	
1.	Правилата за безопасни условия на труд	16
	Правилата за безопасни условия на труд	16
2.	Информационни и комуникационни технологии в трудавата дейност	14
	Информационни и комуникационни технологии в трудавата дейност	14
A2.	ОТРАСЛОВА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА	
1.	Маркетинг	38
	Маркетинг; Маркетингови проучвания; Обслужване на клиенти	38
2.	Анализ на пазарните възможности и фирмено предлагане	25
	Анализ на пазарните възможности и фирмено предлагане	25
A3.	СПЕЦИФИЧНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА	
1.	Предмет и метод на счетоводството	15
	Предмет и метод на счетоводството	15
2.	Връзки с обществеността	10
	Връзки с обществеността	10
3.	Пазарна среда и предприятие	12
	Пазарна среда и предприятие	12
ПРАКТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ		
A2.	ОТРАСЛОВА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА	
	Учебна практика	
1.	Маркетинг	80
	Маркетинг; Маркетингови проучвания; Обслужване на клиенти	80
2.	Анализ на пазарните възможности и фирмено предлагане	25
	Анализ на пазарните възможности и фирмено предлагане	25
A3.	СПЕЦИФИЧНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА	
	Учебна практика	
1.	Предмет и метод на счетоводството	30
	Предмет и метод на счетоводството	30
2.	Връзки с обществеността	25

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА УЧЕБНИТЕ ПРЕДМЕТИ	БРОЙ ЧАСОВЕ
	Връзки с обществеността	25
3.	Пазарна среда и предприятие	40
	Пазарна среда и предприятие	40
Б.	ИЗБИРАЕМИ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ: РАЗШИРЕНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА	
	Всичко А+Б:	330